

Smart: Die Vorteile.

Dialog und Kontakt.

Transfer e.V. stellt die berufliche Entwicklung seiner Mitglieder sowie die direkte Unterstützung der Studierenden in den Vordergrund.

Die im Beruf bereits erfolgreich etablierten Mitglieder sind direkte Ansprechpartner in beruflichen Angelegenheiten für Absolventen, Studierende und Lehrende.

Transfer connections – smart connections.

Eine Auswahl handfester Vorteile:

Job-Kontakte

Vermittlung von persönlichen Kontakten zur beruflichen Weiterentwicklung und beim Jobwechsel.

Lehrtätigkeiten

Ringvorlesung eigener Referenten am Institut GWK. Organisation von Seminaren und Workshops durch den weitreichenden Referenten-Pool.

Praktika

Vermittlung von Praktika in Werbe-/PR-/CI-Agenturen sowie Unternehmen und Institutionen.

UdK-Treffen

Organisation regelmäßiger Zusammenkünfte, die es den Mitgliedern ermöglichen, Kontakte aufzubauen und zu halten.

Transfer-Tage

Get-together aller Ehemaligen und Studierenden sowie Lehrenden in Zusammenhang mit einem Kommunikations-Event oder auf eigenen Anlaß hin.

Kommunikation

Smart: Dialog und Kontakt über die regionalen Kontaktadressen.

Smart: Die Vereinsziele.

Netzwerk und Projektplattform.

Unter dem Dach von Transfer e.V. hat sich ein reger Austausch unter den Ehemaligen und mit der Universität entwickelt.

Bundesweit hat sich ein Netzwerk etabliert, und in den wichtigsten Städten des deutschsprachigen Raums sind lokale Netze aufgebaut.

Transfer connections – smart connections.

Netzwerk

Für viele AbsolventInnen geht mit dem Einstieg ins Berufsleben schnell der Kontakt zu KommilitonInnen und zur Universität verloren. Dadurch bleiben viele Chancen für das Berufsleben ungenutzt, die eine kontinuierliche Verbindung von Ehemaligen untereinander und zur Hochschule in Aussicht stellen. Mit Transfer e.V., dem Ehemaligenverein des Institutes GWK, hat sich dies geändert. Gegründet wurde Transfer e.V. 1992 in Berlin von Absolventen des Instituts mit dem Ziel, eben jene Potentiale zu entwickeln, die ein Netzwerk unter Ehemaligen bringt.

Projektorganisation: Sponsoring und Events

Transfer e.V. ist heute ein Rahmen, der allen Mitgliedern als Organisationsplattform für Projekte und Events und damit als Medium für die Praxis zur Verfügung steht. Für gemeinsame Aktivitäten oder als Schnittstelle zwischen Hochschule und Praxis kann der gemeinnützige Verein nicht nur Know-how vermitteln, sondern auch als Sponsorpartner agieren.

Smart: Das Institut.

Know-how und Praxis.

Die Erfolge der Absolventen des Instituts GWK an der Universität der Künste Berlin zeigen, daß sich das innovative Konzept „Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation“ bewährt hat.

UdK-Diplom-Kommunikationswirte halten Führungspositionen in Werbe- und PR-Agenturen, in der Industrie, den Medien und öffentlichen Institutionen.

Transfer connections – smart connections.

Interdisziplinarität

Interdisziplinär ist die akademische Ausbildung von Kommunikationsfachleuten am Institut für Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation (GWK) an der Universität der Künste Berlin (vormals Staatliche Akademie für Grafik, Druck und Werbung). Sie gehört heute zu den innovativsten auf dem Ausbildungsgebiet der Kommunikation. Wissenschaftliche und gestalterische Elemente werden zu einer ganzheitlichen Sichtweise integriert. Eckpfeiler dabei bilden die Kommunikationsbereiche Wissenschaft, Planung und Gestaltung, aber auch Sozial-, Wirtschafts-

sowie Kulturwissenschaften.

Praxis

In der Praxis sind immer mehr Generalisten gefragt, die Wissen aus unterschiedlichsten Gebieten zusammenführen und umsetzen können. Deshalb sind HdK-Diplom-Kommunikationswirte überall dort tätig, wo Kommunikation als ein zentraler Erfolgsfaktor angesehen wird.

Smart: Der Beitritt.

Ich nehme den Dialog auf.

Ich kenne die Vorzüge, die ich als Mitglied von Transfer e.V. genieße. Dazu gehören:

Regelmäßige und aktuelle Informationen über das Programm

Mitgliederverzeichnis

Steuerliche Absetzbarkeit des Mitgliedsbeitrags

Mitsprache in allen Belangen des Vereins auf der Mitgliederversammlung

Einladung zu Transfer-Tagen

Vermittlung von Praktikas für Studierende

Kontakt-Service

Einladung zu regionalen HdK-Treffen

Förderverein der Ehemaligen des Instituts für Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Hochschule der Künste Berlin

Smart: Transfer e.V.

Ich möchte Mitglied bei Transfer e.V. werden.

.....
als AbsolventIn

.....
als Lehrender

Den Jahresbeitrag in Höhe von 50 Euro übersende ich per Scheck.

Bankverbindung:
Transfer e.V.
Berliner Volksbank
BLZ 100 900 00
Konto 171 515 117

Bitte ankreuzen und ergänzen. Beitritts-erklärung abtrennen und im Briefumschlag an Transfer e.V. einsenden.

Transfer e.V.
c/o UdK Berlin- Institut GWK
z.Hd. Boris Grunert
Mierendorffstrasse 30
10589 Berlin

.....
Name/Vorname

.....
Geschäftsadresse

.....
Telefon (Geschäft) Telefax (Geschäft)

.....
Titel/Position

.....
Privatadresse

.....
Telefon (Privat) Telefax (Privat)

.....
HdK Abschlußjahr

.....
Ort, Datum Unterschrift

Einzugsermächtigung
Hiermit ermächtige ich Transfer e.V. widerruflich, den von mir zu zahlenden Jahresbeitrag in Höhe von 50 Euro bei Fälligkeit zu Lasten meines Kontos durch Lastschrift einzuziehen. Wenn das Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist, ist das kontoführende Kreditinstitut nicht zur Einlösung verpflichtet.

.....
Konto BLZ Name des Kreditinstituts

.....
Ort, Datum Unterschrift des Mitgliedes/Kontoinhabers

Smart: Transfer e.V.

Organisation und Finanzierung.

Smart connections:
Informationen aus erster Hand über Transfer e.V.:

Email-Kontakt:
Transfer@udk-berlin.de

RegionalTeam Berlin:

Ottfried May
mail:
otfried.may@snafu.de
Axel Hülfert
mail:
axel.huelfert@web.de

Postadresse:
Transfer e.V.
c/o Institut für
Gesellschafts- und
Wirtschaftskommunikation
z. Hd. Boris Grunert
Mierendorffstr. 30
D-10589 Berlin

Organisation

Transfer e.V. ist bundesweit und regional tätig. Der Vorstand setzt sich aus Mitgliedern zusammen, die in der Regel in den Zentren der Kommunikationsbranche tätig sind.

Gemeinnützigkeit

Der Verein ist gemeinnützig. Mitgliederbeiträge und finanzielle Zuwendungen (z.B. Sponsoring, Kooperationen) sind steuerlich absetzbar.

Mitgliedschaft

Der Mitgliedsbeitrag beträgt 50 Euro im Jahr.

Smart: Der Beirat.

Rang und Namen.

Dem Vorstand von Transfer e.V. steht in allen Planungs- und Programmangelegenheiten ein Fachbeirat beratend zur Seite. In seiner Zusammensetzung deckt er die wichtigsten Sparten der Kommunikationsbranche ab.

Transfer connections – smart connections.

Agenturen

Konstantin Jacoby, Hamburg (GF Springer & Jacoby)
Delle Krause, Frankfurt/M. (GF Ogilvy & Mather)
Klaus-Erich Küster, Frankfurt/Main (GF KEK)
Wolfgang Schönholz, Hamburg

Unternehmen

Michael Matschoss, Neuss (Werbung 3M Deutschland)

Medien

Jens Peter Lorenzen, München (Regisseur)
Forschung und Lehre der UdK
Prof. erem. Dr. Werner Gaede, Berlin (Verbale Gestaltung)
Prof. erem. Horst Götteritz, Berlin (Planung)
Prof. Wolfgang Krebs, Berlin (Audiovisuelle Gestaltung)
Volker Riegger, München (GF LOGOS CI-Beratung)
Dr. Bernd Willim, Berlin (GF Image Video Corp.)

Smart: Der Referenten-Pool.

Vermittlung und Kooperation.

Transfer e.V. organisiert unter seinen Mitgliedern einen Referenten-Pool. Qualifizierte Berater, Kreative und Macher werden über die Datenbank für spezielle Events, Workshops, Seminare optimal zusammengestellt.

Projektanbieter aus den Fachmedien oder Institutionen der Kommunikationsbranche können sich jederzeit mit Transfer e.V. in Verbindung setzen, um gemeinsam einen Workshop zu planen oder einen Event zu initiieren.

Transfer connections – smart connections.

Partnerschaften

Neben der Ringvorlesung, die Transfer e.V. am Institut GWK anbietet, sind weitere Projekte und Kooperationen in Aussicht. Dazu gehören unter anderem Workshops, Seminare und Vorträge, die Vermittlung von Lehraufträgen sowie die Förderung von Diplom- und Projektarbeiten am Institut GWK.

Transfer connections.

Smart connections.

.....
D i a l o g

.....
K o n t a k t

.....
N e t z w e r k

.....
P r o j e k t p l a t t f o r m

.....
R e f e r e n t e n - P o o l

.....
P r a x i s

.....
K o o p e r a t i o n

Förderverein der
Ehemaligen des Instituts
für Gesellschafts- und
Wirtschaftskommunikation
an der Universität der
Künste Berlin

Transfer e.V.