

Transfer-Newsletter Januar 2002

**Der neue Klassiker für kreative Werbung von GWK-Professor Dr. Werner Gaede
- jetzt für Transfer-Mitglieder exklusiv mit Signatur & zum Sonderpreis bis zum
08.02.2002**

Neben den besten Wünschen für ein erfolgreiches Jahr 2002 startet Transfer mit einer
Sonderaktion ins neue Jahr:

Vor einigen Tagen ist nach mehrjähriger Vorbereitung die neue Enzyklopädie kreativer
Werbung von Prof. Gaede unter dem Titel "Abweichen von Norm" erschienen. Viele
GWK-Absolventen werden ihn noch aus ihrer eigenen Studienzeit her kennen und auch
sein damaliges Standardwerk "Vom Wort zum Bild" gelesen haben. Prof. Gaede hatte
auch während seiner Lehrtätigkeit am Institut immer die Verbindung zwischen Theorie
und Praxis in der Werbung gehalten und zeigt in seinem neuen Buch, wie bei kreativer
Werbung Normen und Regeln gebrochen werden, um Wirkung zu erreichen. Das Buch
zeigt auf 760 Seiten Beispiele, gibt Anregungen und Erkenntnisse, die für jeden, der in
der Kommunikationsbranche arbeitet, unverzichtbar sind. (s.a. Verlagsinfo S.2)

Für Transfer-Mitglieder gibt es nun das Werk von Prof. Gaede zum **Vorzugspreis von
82 EURO inkl. Versand** (regulärer Preis 99,90 EURO zzgl. Versand). Aber damit nicht
genug: Jedes Exemplar wird vom Autor **handsigniert** geliefert.
Das Bestellen funktioniert ganz einfach: bis zum **08.02.2002** bitte 80 EURO auf das
Transfer e.V.- Konto überweisen:

Transfer e.V.
KTO 5200 2060 04
Berliner Volksbank
BLZ 100 900 00
Verwendungszweck: Abweichen von der Norm

Die Bücher werden ca. 1-2 Wochen nach Ablauf der Aktionsfrist zugesandt.

Postadresse:
Förderverein Transfer e.V.
c/o Prof. W. Krebs
UdK Berlin - Institut GWK
Mierendorffstraße 30
10589 Berlin

transfer@hdk-berlin.de

Vorstand:
Dirk Pretzell
Martina Reichardt
Klaus Sielker
Armin Speer

Beirat:
Prof. erem. Dr. W. Gaede
Prof. erem. Horst Götteritz
Konstantin Jacoby
Detlef Krause
Klaus-Erich Küster
Prof. Wolfgang Krebs
Michael Matschoss
Jens Peter Lorenzen
Wolfgang Schönholz
Volker Riegger
Dr. Bernd Willim

Bankverbindung:
KTO 5200 2060 04
Berliner Volksbank
BLZ 100 900 00

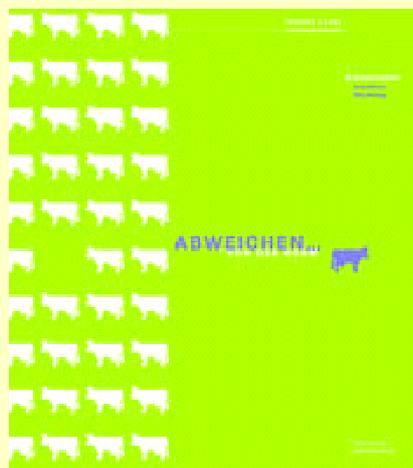
Zusätzlich plant Transfer, im Rahmen der nächsten ADC-Ausstellung im März 2002 in
Berlin ein GWK-Ehemaligentreffen zu veranstalten, zu dem auch Prof. Gaede einen
kleinen Vortrag halten würde.

Aber dazu mehr im nächsten Transfer-Newsletter.

Noch Fragen? Dann bitte ein Mail an die Transfer-Adresse. Und rechtzeitig bestellen,
denn die Aktion kann nicht verlängert werden! Übrigens: auch Neumitglieder, die bis
dahin bei Transfer e.V. eingetreten sind, können das Buch zum Vorzugspreis erwerben.

Also los dann!
Gruss
Armin Speer

BÜCHER



Gaede, Werner

Abweichen von der Norm

Enzyklopädie kreativer Werbung

Wirtschaftsverlag Langen Müller / Herbig

3-7844-7416-0

780 Seiten geb. mit SU

198,00 DM / 99,90 EUR / 174,00 SFr



Kreativität ist die Essenz der Werbebranche. Dabei ist Kreativität zwar leicht zu erkennen, doch schwer zu definieren. Das vorliegende Buch schafft Klarheit. Ausgehend von der These "Kreativität ist gleich Abweichung von der Norm" behandelt es theoretisch und anschaulich das kreative Prinzip. |

In allen Gestaltungsbeispielen erkennt man eines oder mehrere der folgenden Merkmale:

1. Sie verstoßen gegen eine Regel
2. Sie weichen ab von einer Norm
3. Sie durchbrechen eine auf Wiederholung begründete Erwartung
4. Sie verfremden ein bekanntes Muster.

Ein faszinierendes Kapitel menschlicher Kommunikation wird hier anschaulich dargestellt - den Werbung ist nichts anderes als die Kommunikation von Botschaften, die empfangen und akzeptiert werden sollen.