

Transfer-Newsletter / November 2001

Die Themen dieser Ausgabe:

1. **Bye, bye HdK**
2. **Die Studiengang-Evaluation**
3. **Transfer-Ringvorlesung**
4. **Transfer-Seminar**
5. **Projektwoche**
6. **Nächstes Treffen**
7. **Resume Book**
8. **Mitglieder live**
9. **Das Hamburger Treffen**
10. **Mitgliedsbeiträge**
11. **Wanted**

1. **Bye, bye HdK**

Nach langen Bemühungen steht es jetzt fest. Die HdK ist Geschichte. Am 27. September hat das Berliner Abgeordnetenhaus beschlossen, dass die Hochschule sich jetzt Universität der Künste nennen darf. Seit dem 1. November wird die neue Bezeichnung nun auch nach außen kommuniziert. Im nächsten Newsletter wird auch Transfer e.V. die neue Bezeichnung übernehmen. In einem Rundschreiben äußerte sich Prof. Lothar Romain, Präsident der HdK, wie folgt:

„Der Wechsel vom H zum U wird uns die zukünftige Arbeit an der weiteren Entwicklung unserer Institution erleichtern und sie befördern: Die internationale Zusammenarbeit hat nun namensgleiche Partnerschaften, und unsere Studierenden bekommen den universitären Status ihres Studiums beurkundet.“

Durch den neuen Namen erhofft man sich außerdem gesteigerte Chancen im Wettbewerb um Fördergelder und Drittmittel.

2. **Die Studiengang Evaluation**

Bereits letzten Monat habt Ihr die Fragebögen der angekündigten Ehemaligen Befragung zur Evaluation des Studiengangs erhalten. Die Evaluation findet im Auftrag des Senats, zur Überprüfung der Qualität von Lehre und Forschung. Bereits 70 Ehemalige haben sich an der Befragung beteiligt. Ich bitte weiterhin um rege Beteiligung, damit wir ein möglichst repräsentatives Ergebnis erhalten. Die ausgewerteten Ergebnisse der Evaluation liegen voraussichtlich Anfang Dezember vor und sind dann für Euch einsehbar.

3. Ringvorlesung

Erstmalig beginnt jetzt zum Wintersemester 2001 die lang geplante Transfer-Ringvorlesung an der HdK in Berlin. 10 hochkarätige ehemalige GWKler aus Medien, Agenturen und Unternehmen werden demnächst im Wintersemester 2001/2 ihr Know how und ihre Praxiserfahrung am Studiengang Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation weitergeben. Das Thema in diesem Semester:

Marken-Kompaß ins 21. Jahrhundert

Integrierte Markenführung ist heute ein sicherer Erfolgsfaktor für dynamische Unternehmensprofile. Neue Inhalte, Orientierungen und Wertsysteme werden generiert durch Information-Branding, Co-Marketing, Public Relations, Kultur-Sponsoring und Corporate Identity – als Bausteine strategischer Marketing-Kommunikation.

Doch was bestimmt den Mehrwert im 21. Jahrhundert?
Wie bilanziert man Innovation, KnowHow & Kreativität heute – und morgen? Welche neuen Geschäftsmodelle und ökonomischen Wertmaßstäbe brauchen wir im Wettbewerb der globalen Wissensgesellschaft? Die Veranstaltungsreihe versucht, kontroverse Ansätze zu diskutieren und ihre Wechselwirkungen anzusprechen. Top-Referenten im Streitgespräch:

Falls Ihr Interesse daran habt, im nächsten Semester Euer umfangreiches Wissen an wissbegierige Studenten weiterzugeben, wendet Euch an Transfer e.V.
Auch wenn Ihr nur als Zuhörer an der Vorlesung teilnehmen möchtet, um Euren Wissenshorizont zu erweitern, dann seid Ihr ebenfalls herzlich eingeladen mit dabei zu sein.
Die genauen Termine teile ich Euch noch mit.

4. Transfer Seminar

Eine Aktion, die schnell realisierbar war und weitergeführt werden sollte:

Zum Ende des letzten Semesters (SoSe 2001) fand ein Transfer-Kompaktseminar mit der Agentur Wire Advertising statt, in deren Geschäftsführung auch 2 GWK-Absolventen sind. Dazu gab es drei Termine für Briefing, Zwischenabstimmung und Ergebnispräsentation. Innerhalb des Seminars haben mehrere studentische Gruppen kreative Konzepte für den SPIEGEL erarbeitet und anschließend auch vorm Kunden selbst präsentiert, der sich sehr beeindruckt von der Vielfalt an neuen Ideen zeigte. Als Dankeschön gab es SPIEGEL-Freiabos für die Studenten-Teams.

Wer auch ein Seminar dieser Art abhalten möchte, wende sich bitte an die Transfer-Kontaktadresse-



Foto: Transfer Kompaktseminar an der HdK mit der Agentur Wire Advertising

5. Projektwoche

Vom 20.- 24. November 2001 ist es mal wieder so weit. Präsentationswoche in der Aula am Einsteinufer. 11 studentische Gruppen haben in diesem Semester ihre Kommunikationsprojekte angemeldet.

Dienstag, 20. November 2001

- 10.00 **Ameisen im Ohr statt Hummeln im Hintern**
Kommunikationsprojekt für eine besondere Art von Kinderhörspielen
- 11.30 **Das Magazin - Nach wie vor anders.**
Kommunikationskampagne für eine ostdeutsche Publikumszeitschrift
- 13.00 **Eine Rose ist eine Rose ist eine Rose**
Kommunikationskampagne für den Blumengroßmarkt Berlin

Mittwoch, 21. November 2001

- 10.00 **Adbusters**
Die Zielgruppe schießt zurück
- 11.30 **Internationale Filmfestspiele Berlin**
Eine Imagekampagne für die Berlinale
- 13.00 **Vorvührung**
Einführungskampagne für UMTS bei E-Plus

Donnerstag, 22. November 2001

- 10.00 **Chili, Briegel und Bernd – Kampagne für den KI.KA**
Drei chaotische Comedy-Stars bringen Spaß und Action ins öffentlich-rechtliche Kinderprogramm.
- 11.30 **Ein U für ein E: Die „Neue Klassik“**
Ein Kommunikationsprojekt für die Deutsche Grammophon
- 13.00 **... und der Gründergeist ist doch nicht tot!**
Markteinführungskampagne eines StartUp im Finanzdienstleistungssektor

Freitag, 23. November 2001

- 10.00 **Nichts ist so beständig wie der Wandel**
Ein Sponsoringkonzept für die AXA in Berlin
- 11.30 **Kulturland Brandenburg**
Eine Kampagne für Landeskultur - nicht nur für Brandenburger !

Auf der Homepage des Studiengangs sind die jeweiligen Presstexte in der Rubrik "Kommunikationsprojekt" nachlesbar.
(<http://www.gwk.udk-berlin.de/studium/projektiv/generell/praeswo.htm>)

- 6. Nächstes Treffen** Wie versprochen findet während der Präsentationswoche auch ein Transfer-Ehemaligen-Treffen statt. Im Rahmen der Verleihung des First Impression Awards der Agentur Dorland, für die beste Präsentation, treffen wir uns im Gebäude der Grunewaldstraße 2-5 in Berlin Schöneberg. Das offizielle Programm sieht folgendermaßen aus:

Samstag, 24. November 2001 Grunewaldstraße 2-5 (U-Bhf. Kleistpark)

- ab 18.30 Uhr **„Lange AV-Nacht“**
In Zusammenarbeit mit dem Berliner Kommunikationsforum e.V. werden die während des Semesters entstandenen Produktionen gezeigt.
- 20.00 Uhr **Dorland FIRST IMPRESSION AWARD**
Sektempfang und Preisverleihung (€ 2.000.- Geldpreis)
- danach **Party**

Ein eigener Raum steht Transfer e.V. für ein geschlossenes Treffen zur Verfügung. Wir möchten Euch alle herzlich zu diesem Treffen einladen.

- 7. Resume Book** Wie im letzten Newsletter angekündigt, laufen die Vorbereitungen für das ca. 50 Seiten umfassende Diplomandenverzeichnis, das Resume Book auf vollen Touren. Inzwischen liegen schon viele ausgefüllte Fragebögen der

Diplomklausur-Teilnehmer von April 2001 vor.

Leider hat sich bis jetzt noch kein Sponsor für dieses, auch von den Studenten sehr befürwortete Druckwerk gefunden. Hier erneut der Aufruf an Euch:

Ihr habt die Möglichkeit die Produktion des Resume Book, welches mit einer Auflage von ca. 400 Stück bundesweit an Agenturen + Unternehmen verschickt wird, als Sponsor finanziell zu unterstützen.

Die Kosten des Druckwerkes liegen voraussichtlich bei ca. DM 6000,-. Die Qualität des halbjährlich erscheinenden Werkes hängt jedoch vom Umfang der bereitgestellten Mittel ab.

8. Mitglieder live In dieser Rubrik möchte ich Euch Transfer- Mitglieder etwas genauer vorstellen. Heute im Dialog:

Jens Lange,
Transfer-Mitglied seit September 2001.



Transfer:

Was hast Du von der HdK auf Deinen Weg mitgenommen?

JL:

- den großen Überblick auf den Zusammenhang und den Einfluss von Medien & Marketing auf Politik & Wirtschaft

Transfer:

Was machst Du zum aktuellen Zeitpunkt und wie bist Du dahin gekommen?

JL:

Geschäftsführender Gesellschafter des Internet-Beraters und - Dienstleisters www.silverscreen.de

Davor:

- 1991 - 1992 Design Consultant bei HC Andresen, Berlin
- 1992 - 1994 Kundenberater bei ergo Industriewerbung, Berlin
- 1994 - 1995 Projektmanager im Büro für Kommunikation Rudolf Stilcken & Partner, Hamburg

- **1995 - 1997** strategischer Planer und Berater in der Designagentur Lothar Böhm Design, Hamburg
- **1997** Gründer von silver.screen zusammen mit Jens Nitzschke, Hamburg

Transfer:

Warum bist Du bei Transfer eingetreten, was versprichst Du Dir davon?

Wo liegen Deine Kooperationsinteressen ?

JL:

- **geschäftliche Kontakte zu anderen ehemaligen auf persönlicher ebene knüpfen**
- **wissen & Know-how der HdK mit meinem eigenen verbinden**
- **Anlass haben, nach Berlin zu fahren**
- **Chancen für eine Lehrtätigkeit an der HdK eruieren**

9. Regionaltreffen Hamburg

Schön, dass viele gekommen und schade, dass das Treffen nicht gleich in der Florida-Bar stattfand! Es sind von einigen emails eingegangen, die leider den Pizzeria-Treffpunkt nicht gefunden haben.

Aber trotzdem: nach der positiven Resonanz, den guten Gesprächen und Ideen des Treffens planen wir einen Neuanlauf im Januar 2002 - dann aber mit einer besseren Organisation!. Wenn Ihr einen Vorschlag für eine Location (Vielleicht auch in der Agentur/ im Unternehmen eines HdKlers?) oder auch ein Thema habt, einfach per email an:

Armin Speer (speer@wire-advertising.de).

Vor Jahresende gibt es dann die Einladung an alle Hamburger Ehemaligen--adressen - wäre schön, wenn viele kommen und die Idee von Transfer aktiv unterstützen. Es geht ja nicht um eine Stammtisch-Runde, sondern um einen Förderverein für Network, New Business, Recruitment und Ressourcen.

- 10. Mitgliedsbeiträge** Wie im letzten Newsletter angekündigt, wurden die Transfer-Mitgliedsbeiträge für das Jahr 2001 fällig. Danke für Eure Unterstützung. Wer keine Einzugsermächtigung erteilt hatte, bekam eine Rechnung zugeschickt. über die Beiträge werden noch bis Jahresende Bescheinigungen zugesandt, die steuerlich geltend gemacht werden können.

11. Wanted

Eine studentische Gruppe des Hauptstudiums-Video-Aufbaukurs bei Barbara Kasper plant ein **Projekt**.

Die Aufgabe: **Porträt eines / einer ehemaligen GWK-Studenten / -in.**

Transfer e.V.

„Wir würden am liebsten jemand mit nicht ganz so klassischer oder auch nur klischeemäßig-klassischer GWK-Biographie portraituren, also jemand, der / die nicht unbedingt in einer Werbeagentur, beim Fernsehen, im PR-Bereich oder dergleichen arbeitet. Es dürfen übrigens auch Studienabbrecher/Innen sein! Fühlt sich jemand angesprochen und hätte vielleicht Lust und auch ein wenig Zeit für uns?“

Wenn Ihr Interesse an dem Interview habt, lasst es mich wissen.

Zum Schluss möchte ich noch einmal darauf hinweisen, dass auch die **Projekt-, und Praktikabörse** angelaufen ist.

Die Schindler Aufzüge und Fahrtreppen GmbH suchte eine Aushilfskraft im Bereich Marketing, der goldene Hirsch wünschte sich einen Praktikanten und 3M Deutschland hat Interesse an einer Projektgruppe.

Macht weiter so und schickt uns Eure Stellenangebote – demnächst sollen die Angebote auch ins Web gestellt werden; aber dazu später mehr. Damit ist`s für diesen Monat genug von Transfer.

Viele Grüße

Stefan Fuchs
[Tutor für Transfer e.V.]

transfer@hdk-berlin.de

Transfer e.V.
Förderverein der Ehemaligen
des Studiengangs Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation
an der Universität der Künste Berlin

Kontakt: Stefan Fuchs
Tel.: 030/ 3185- 2548 (Fr. 11:00-13:00 Uhr)
Mobil.: 0171/ 183 46 83

Postanschrift:
Transfer e.V.
c/o Prof. Wolfgang Krebs
Mierendorffstraße 30
10589 Berlin